

B

BOURBON,
entre la mer
et vous.



Groupe Bourbon change de visage

Groupe Bourbon a aujourd'hui pleinement achevé sa stratégie de focalisation sur un unique métier : les services maritimes. Afin d'acter ce nouveau positionnement, nous avons tout naturellement souhaité, dans le respect de notre culture et de nos valeurs historiques, faire évoluer notre nom et notre image afin de souligner les atouts dont nous disposons dans cette nouvelle configuration de spécialiste des services maritimes.

En adoptant une forte identité, un nouveau logo, une signature et un nouveau territoire iconographique, BOURBON révèle son nouveau visage de leader maritime à vocation internationale.

Nous espérons vivement que ce livret vous permettra d'appréhender pleinement, à travers ces signes que le groupe émet, ce qu'est l'âme de BOURBON.

Nos collaborateurs, en femmes et en hommes professionnels, responsables, enthousiastes et solidaires qu'ils ont toujours été, sauront non seulement s'approprier ces nouveaux codes identitaires mais en seront surtout les garants et les ambassadeurs.



Jacques de Chateaueux
Président Directeur Général

Notre ambition

Notre ambition s'appuie sur la mobilisation des femmes et hommes de BOURBON autour :

- de la sécurité maximale de nos opérations. Cette culture d'entreprise décrite dans notre Charte Santé & Sécurité, est un élément structurant de notre organisation et vise à obtenir le concours de tous pour atteindre le niveau "Zéro accident - Zéro incident".



- de l'imagination et de l'innovation, au service de la conception, de la construction et de l'exploitation d'une flotte de navires récents et modernes, respectant l'environnement ("Clean Class") et des conditions de vie à bord de ceux qui y travaillent ("Comfort Class").
- du partage des emplois, de la propriété des actifs, du savoir et des résultats financiers avec les partenaires locaux et les économies des pays dans lesquels BOURBON réalise ses activités.

Expertise . Sécurité . Services Maritimes

Nos valeurs

Les femmes et les hommes de BOURBON expriment au quotidien dans leur activité professionnelle les valeurs

PROFESSIONNELS

La qualité de nos services et les caractéristiques techniques voire technologiques de nos navires ne valent que si elles sont maîtrisées par les hommes qui les opèrent. La performance du “couple homme-machine” garantit l’excellence dans le métier. Nos collaborateurs ont le souci du travail bien fait, jusque dans les détails même les moins visibles. Aussi, en complément d’une flotte récente, nous veillons à l’amélioration constante de leur niveau d’expertise. La fiabilité et la constance du service rendu en sont les preuves et la fidélité de nos clients, la récompense.

RESPONSABLES

La mer force l’humilité. Les femmes et les hommes de BOURBON se préoccupent sans cesse des conséquences de leurs actes en cherchant à les anticiper, à les prendre en compte et en les assumant.

Ils sont soutenus dans leur volonté par une politique d’amélioration permanente de la qualité des prestations proposées à nos clients, de la sécurité des opérations et des conditions de travail, et par le respect des normes les plus exigeantes de l’univers maritime dans lequel ils évoluent.



historiques qui ont contribué à la crédibilité, au développement et au succès de l'entreprise depuis de nombreuses années.

ENTHOUSIASTES

L'enthousiasme est une valeur fondatrice de l'entreprise qui se situe dans le registre de l'affectivité, de l'émotion intense et qui permet à chacun de s'épanouir dans la réalisation de sa mission, qui communique l'envie de se dépasser, d'être perpétuellement dans l'action sans nier ses émotions, mais au contraire en s'en servant comme levier.

La mer est un catalyseur, un champ d'action, un espace de conquête et d'accomplissement qui fait écho à l'esprit pionnier des femmes et des hommes de BOURBON.

SOLIDAIRES

Qu'elles soient navigantes ou sédentaires, les équipes de BOURBON appartiennent à une communauté d'hommes et de femmes qui travaillent ensemble à des objectifs communs dans la tradition maritime de respect, de soutien et d'assistance mutuelle. C'est dans nos différences et notre diversité, ainsi que dans celle de nos partenaires et de nos clients, que nous trouvons les ressources pour progresser ensemble et relever les challenges les plus ambitieux.

Notre nouvelle identité

Nous avons adopté une **nouvelle identité** fédératrice de l'ensemble de nos activités maritimes pour mieux représenter notre nouveau positionnement et notre ambition.

Le **nouveau nom**, plus court, plus clair et plus impactant, s'écrit dans une nouvelle typographie en lettres capitales, qui a été conçue pour en rehausser la puissance.

Le **nouveau logotype**, fort et épuré, reprend la forme parfaite et structurante du carré. Dans **un univers bleu** qui explicite notre terrain d'action, la mer, il capitalise sur notre couleur historique, **le rouge**, qui exprime également la force, la passion et l'engagement.

Nous signifions ainsi que notre ambition ne saurait démentir notre histoire, mais qu'elle s'appuie au contraire sur des fondations dont nous sommes fiers et auxquelles nous sommes attachés.

Le **monogramme** reprenant l'initiale B du nouveau nom, symbole lisible et extrêmement identifiable, véhiculera sobrement notre nouvelle bannière de marque.

act . Force . Energie . Impact . Force .



BOURBON

Energie . Impact . Force . Energie . Im

Notre nouvelle signature

Signer, c'est être responsable et afficher sans crainte ce que l'on est.

La signature accompagne le logotype et vient renforcer par le texte l'expression du positionnement de BOURBON, un médiateur qui rend la mer plus sûre, plus accessible à ses clients.

Avec cette signature, BOURBON affirme son univers - la mer, le service et la proximité clients - et s'engage sur une qualité de services qui garantit à ses clients une activité maritime en toute sécurité, en toute confiance.

La signature anglo-saxonne, "Building together a sea of trust", explicite clairement la volonté de BOURBON de concevoir avec ses clients un environnement sécurisé, pour une relation en toute sérénité.

La signature en français "Entre la mer et vous", plus elliptique, suggère le positionnement de BOURBON avec élégance plus qu'elle ne l'affirme.

teur . Partenariat . Confiance . Sécurité .



BOURBON

Entre la mer et vous

Expertise . Médiateur . Partenariat . Co

Notre nouvelle architecture de marques

Les marques commerciales de BOURBON sont structurées selon une “architecture de marques” qui souligne l’appartenance à BOURBON de chacune des activités, clarifie leur image et démultiplie la visibilité de BOURBON.

La marque “Bourbon Offshore”, créée au sein de la Division Services Offshore, fédère l’ensemble des filiales, matérialise la stratégie globale de BOURBON en matière de services maritimes à l’offshore pétrolier, tout en respectant la diversité qui fait la richesse de l’activité.

Les divisions Remorquage-Sauvetage et Transport de vrac, qui conservent leurs marques et leurs spécificités historiques, sont également fédérées sous la bannière commune du monogramme.

Chaque Division est identifiée par une couleur propre.

Cette nouvelle architecture exprime la cohérence et la puissance de BOURBON.

ence . Synergies . Visibilité . Cohérence .



BOURBON

 Bourbon Offshore

 Les Abeilles

 Setaf Saget

 Les Abeilles
International

Division
Offshore

Division
Remorquage & Sauvetage

Division
Vrac

Synergies . Visibilité . Cohérence . Syner

Notre style iconographique

La nouvelle identité de BOURBON s'exprime non seulement dans des codes graphiques et un univers colorimétrique mais également dans un style iconographique singulier, qui permet une reconnaissance et une attribution immédiate à BOURBON.

2 grands types de visuels caractérisent BOURBON :

- L'Univers Corporate pose les fondements visuels de BOURBON et se concentre sur 3 thèmes majeurs : la Mer, les Navires et les Hommes. Il affirme visuellement le style distinctif de BOURBON en créant une atmosphère qui illustre et sublime son positionnement maritime par l'émotion.
- En complément, l'Univers Opérationnel ancre BOURBON dans sa réalité professionnelle, quotidienne, environnementale avec des visuels esthétiques permettant une description plus précise des activités, des interventions, des métiers, des savoir-faire, des actions, de la technologie, des matériels...

é . Réalisme . Modernisme . Esthétisme .



Proximité . Réalisme . Modernisme . Es



BOURBON
Entre la mer et vous